

INSTITUTO INTERNACIONAL DE COSMETOLOGÍA (I.I.C.)

NOVÁ ÉRA VZDELÁVANIA

Primaver@
Andorrana

I.I.C.

I.I.C. je vzdelávacie centrum firmy Primavera Andorrana, ktoré pre vás pripravuje vzdelávacie aktivity v oblasti kozmetiky, kaderníctva, nechťového dizajnu a prístrojové školenia.

Pre rok 2017 sme pre vás pripravili novú koncepciu vzdelávania, ktorá bude kombináciou ucelených informácií potrebných pre vedomosti kozmetičky a rentabilné fungovanie kozmetického salónu.

Každý kurz je rozdelený na niekoľko okruhov, ktoré absolvujete. Po absolvovaní všetkých okruhov v jednotlivých školiaciach plánoch dostane osvedčenie o absolvovaní a propagačné materiály pre váš salón a jeho image. Môžete si vybrať aj jednotlivé okruhy, nemusíte absolvovať kompletne celý cyklus.

Pri každom jednom okruhu dostanete študijný materiál k okruhu s podrobnými informáciami. Kurzy v jednotlivých okruhoch trvajú jeden deň, od 09:00 do 15:30 hod.

Prihlásiť sa môžete:

☎ 0915 116 107

✉ iic.kurzy@primavera-and.sk

👤 alebo u vášho obchodného zástupcu.

Veríme, že sa vám náš nový systém vzdelávania zapáči a spolu sa naučíme mnoho nových a užitočných informácií, postupov a ošetrovaní.

Naučíte sa správne a bezbolestne depilovať pomocou voskov a cukrovej pasty. Predstavíme vám prístrojové ošetrovania, ako aj produkty použiteľné v kombinácii s prístrojmi. V poslednom okruhu *Basic Planu* sme pre vás pripravili tému marketingu a image salónu. *Basic Plan* je určený pre tých, ktorí s prácou v oblasti kozmetiky začínajú, aj pre tých, ktorí firmu Primavera Andorrana a jej značky ešte nepoznajú.

1. okruh

- Predstavenie firmy Primavera Andorrana SK s.r.o. – pôsobnosť, história, prehľad značiek vo všeobecnosti
- Kozmetológia – biológia kože, výskum a príprava kozmetických prípravkov, spôsoby použitia
- Účinné látky v kozmetike, trvanlivosť produktov, konzervačné látky, antioxidanty. Vonné látky
- Typy pleti – normálna, suchá, mastná, zmiešaná
- Ošetrovanie ušité priamo na mieru klientky
- Práca s energiami

2. okruh

- Depilácia – teória a prax
- Klasická depilácia – najžiadanejšia depilácia v salóne pomocou voskov v roll one
- Depilácia s použitím Fine WAX – vosky v plechovkách
- Cukrová depilácia – pomocou cukrovej pasty (zmes cukru, vody, kyseliny citrónovej)
- Produkty pred a po depilácii
- Najnovšie techniky v oblasti depilácie

3. okruh

- Vybrané ošetrovania spoločnosti, rituály k ošetrovaniam
- Chemický peeling – basic
- Prístrojové ošetrovania – tvár/telo všeobecné školenie
- Produkty použiteľné v kombinácii s prístrojmi
- Ionizovateľné/neionizovateľné ampule

4. okruh

- Marketing salónu
- Ekonomika a cenotvorba
- Predaj produktov konečnému spotrebiteľovi
- Ako získavať nových klientov
- Image a propagačné materiály a reklama
- Digitalizácia a inovácie, web, sociálne siete

URČENÉ PRE:

- ✓ úplný začiatočník

**„Keď vyrastiem, chcem byť sama sebou.“
Paulina Porizkova**

Beauty plan Skeyndor je založený na výučbe produktov, ošetrovaní, rituálov a masáží, ktoré prináša popredná španielska značka Skeyndor. Naučíte sa pracovať s celkovým sortimentom Skeyndoru, zoznámite sa s myšlienkami tejto značky, rituálmi, špeciálnymi masážami a telovými ošetrovaniami. Súčasťou Beauty Planu Skeyndor je i okruh Basic, v rámci ktorého sa naučíte základy z oblasti kozmetológie a kozmetickej chémie. Jeho súčasťou je aj marketing a image salónu. Kurz je určený pre tých, ktorých oslovila značka Skeyndor a chcú s ňou začať pracovať, no nepoznajú dôkladne jej celý sortiment.

1. okruh

- Predstavenie firmy Primavera Andorrana SK s.r.o. – pôsobnosť, história, prehľad značiek vo všeobecnosti
- Kozmetológia – biológia kože, výskum a príprava kozmetických prípravkov, spôsoby použitia.
- Účinné látky v kozmetike, trvanlivosť produktov, konzervačné látky, antioxidanty. Vonné látky
- Typy pleti – normálna, suchá, mastná, zmiešaná
- Ošetrovanie ušité priamo na mieru klientky
- Práca s energiami

2. okruh

- História firmy Skeyndor
- Ošetrovanie pleti základnou radou **Essential a Face Line**, ktorá zodpovedá požiadavkám mladej ženy, ktorá začína starostlivosť o svoju pleť. Ponúka praktické riešenia pre pleť suchú, normálnu, mastnú aj zmiešanú, a výber vedie k vynikajúcim výsledkom starostlivosti o pleť
- Ošetrovanie radou **Aquatherm** – výlučne určená pre pleť citlivú, ktorou trpí 35% populácie. Zvýšená citlivosť znemožňuje klasické ošetrovanie pokožky a vyžaduje špeciálnu kozmetickú starostlivosť. Prvá rada, ktorá obsahuje v zložení všetkých produktov termálnu vodu zo Salies de Béarn.

Ďalšie body v tomto okruhu sú zamerané na starnutie pleti, vznik vrások, aplikáciu a vhodný výber produktov a rád na ošetrovanie. Kombinovanie jednotlivých rád pre lepší efekt a praktické protivrásokové masáže.

- **Eternal** – celkové regeneračné kozmetické ošetrovanie a prípravky slúžiace k omladeniu pleti s dlhodobým účinkom. Táto rada pracuje pomocou nanolipozómov, kmeňových buniek z dlhovekého jablka Spätlauber
- **Corrective** – kozmetické ošetrovanie, ktoré odstraňuje aj tie najhlbšie vrásky. Obsahuje 4 druhy peptidov pre svalové uvoľnenie.
- **Global Lift** – exkluzívna technológia vyvinutá značkou Skeyndor. Hlavným terčom je PROGERIN, toxický proteín v bunkách, ukazovateľ bunkového starnutia. Výsledkom je zlepšenie funkcie buniek so spomaleným metabolizmom.
- **Timeless Prodigy** – luxusná rada, receptúra z 25 aktívnych látok. Obsahuje 5 rastových faktorov, 50 miliónov buniek z damažskej ruže, rozpustné proteoglykány a čaj kombucha.

CENNÍK OŠETRENÍ:

📌 Eternal	35 €
📌 Corrective	45 €
📌 Global Lift	50 €
📌 Timeless Prodigy	70 - 80 €

3. okruh

V tejto časti Beauty planu Skeyndor sa zameriate na rodinu **POWER** – rady s vysokými koncentraciami účinných látok. Budete sa venovať koncentrácii produktov a naučíte sa špeciálne masáže pomocou selenitov a zamaki. V poobedňajšej časti sa budete venovať chemickým peelingom s postupným znižovaním pH, ich praktickej aplikácii, indikáciami a kontraindikáciami.

- **POWER C+** – najsilnejšia kombinácia antioxidantov, ktorá bola vytvorená. Využíva výťažok z granátového jablka a vlastnosti vitamínu C. V koncentrácii vyššej ako 5% kyselina askorbová obmedzuje nadmernú pigmentáciu a zoslabuje škrvny
- **POWER Retinol** – kozmetika s čistým retinolom je výsledkom vyčerpávajúceho výskumu v oblasti retinoidov a látok s retinoidným účinkom. Jeho úlohou je omladzovať zostarnutú pleť.
- **POWER HYALURONIC** – intenzívny hydratačný program s kyselinou hyaluronovou. Obsahuje rozštiepenú kyselinu hyaluronovú a aktivátor aquaporínov
- **POWER HYALURONIC EYES** – profesionálne ošetrovanie na očné okolie a okolie rias, ktoré využíva aktívne zložky kyseliny hyaluronovej, biotin-u GHK a kombináciu albúzie a darutosidu
- **DERMAPEEL PRO** – prvý viacvrstevný postupný peeling – nová generácia peelingov vedeckej kozmetiky, ktorá okamžite rieši nedokonalosti pokožky.

4. okruh

Tento okruh je zameraný na prehľad telových ošetrovaní a rituálov SPA Skeyndor, ako aj na anticelulitidny program Body Sculpt. V okruhu si prejdete prehľad solárnej kozmetiky a starostlivosť o pokožku tela a tváre pred slnečným žiarením. Veľmi dôležitou súčasťou tejto časti bude aj marketing salónu.

- Telové ošetrovanie a rituály SPA, anticelulitidny program Body Sculpt
- Prehľad solárnej kozmetiky a starostlivosť o pokožku pred slnečným žiarením
- Marketing salónu
- Ekonomika a cenotvorba
- Predaj produktov konečnému spotrebiteľovi
- Ako získavať nových klientov
- Image a propagačné materiály a reklama
- Digitalizácia a inovácie, web, sociálne siete

CENNÍK OŠETRENÍ:

📌 Power C+	30 €
📌 Power Retinol	35 €
📌 Power Hyaluronic	30 €
📌 Power Hyaluronic Eyes	20 €
📌 Dermapeel Pro	27 €

URČENÉ PRE:

- ✓ začiatok Skeyndor
- ✓ mierne pokročilý Skeyndor

Po absolvovaní všetkých štyroch okruhů v Beauty pláne Skeyndor získavate propagačné materiály na image salónu a osvedčenie o absolvovaní Beauty plánu.

Beauty plan GERMAINE DE CAPUCCINI



Beauty plan GDC je primárne zameraný na značku Germaine de Capuccini - advanced Professional Cosmetics, ktorá bola založená v 60. rokoch 20. storočia. Dozviete sa viac o histórii firmy GDC, o jej filozofii, o produktových radách, o problematike aknóznej pleti, suchej pleti a tiež o jednotlivých postupoch v ošetrovaniach. Súčasťou Beauty Planu GDC je okruh venovaný Basic kurzu, v rámci ktorého sa naučíte základy kozmetológie a kozmetickej chémie. Súčasťou je aj marketing a image salóna. Kurz je určený pre kozmetičky, ktoré chcú začať pracovať so značkou Germaine de Capuccini a nepoznajú dobre jej celý sortiment, ale aj pre také, ktoré chcú získať väčší rozhľad o tejto značke a jej ošetrovaniach.

1. okruh

- Predstavenie firmy Primavera Andorrana SK s.r.o. - pôsobnosť, história, prehľad značiek vo všeobecnosti
- Kozmetológia - biológia kože, výskum a príprava kozmetických prípravkov, spôsoby použitia.
- Účinné látky v kozmetike, trvanlivosť produktov, konzervačné látky, antioxidanty. Vonné látky
- Typy pleti - normálna, suchá, mastná, zmiešaná
- Ošetrovanie ušité priamo na mieru klientky
- Práca s energiami

2. okruh

V tomto okruhu sa budete venovať základným produktom určeným pre každý kozmetický salón, a ich nekonečným počtom kombinácií a možností v profesionálnej starostlivosti o pleť.

- História firmy Germaine De Capuccini
- Rada **OPTIONS** a jej využitie v slovenských ošetrovaniach v kombinácii s inými produktami. Široká škála produktov pre hygienu a prípravu pleti, pleťové séra a koncentráty, masážne krémy, pleťové masky
- Vstupný rituál odličovania KIREI - navrhnutý inštitútom GDC (postup odličovania vlhkými uterákmi)
- Ošetrovanie **OPTIONS** - základná masáž

Po absolvovaní všetkých štyroch okruhov v Beauty pláne GDC získate propagačné materiály pre image salónu a osvedčenie o absolvovaní Beauty plánu.

3. okruh

V prvej časti 3. okruhu sa budete venovať Expertom v protivrásokových ošetrovaniach - rade času - Timexpert. Súčasťou je aj masáž Lift a masáž lyžicou. V druhej časti sa zameriate na problematiku aknóznej pleti, suchej pleti a hydratácie pleti.

- **TIMEXPERT RIDES** - globálna stratégia proti mimickým vráskam s využitím komplexu Pro - Collagestine - Fill a Micro-Dermoxine
- **TIMEXPERT SRNS** - veľmi účinne podporuje schopnosť pokožky brániť sa agresívnym vplyvom vonkajšieho prostredia. Hlavnou účinnou látkou je Zinc-Glycine Complex a v noci pôsobí RC-Advanced.
- **TIMEXPERT C+ (A.G.E)** - kozmetika s vysokým obsahom vitamínu C, veľmi účinne bojuje proti glykácii.
- **TIMEXPERT LIFT(IN)** - nová éra v kozmetickom liftingu - prináša hĺbkový účinok, ktorý sa prejavuje silným liftingovým efektom na povrchu. Obsahuje exkluzívnu technológiu V-Matrix, oligosacharidy a oxytalan.
- **TIMEXPERT WHITE** - pokročilý program korekcie pigmentových škvŕn vďaka využitiu inováčnej technológie Melanolight Process
- **PUREXPRT** - problematika aknóznej, mastnej pleti
- **ROYAL JELLY** - výživný elixír na báze materskej kašičky pre veľmi suchú pleť
- **HYDRACURE** - oceán sviežosti pre pleť, aktívne zložky z kyseliny hyalurónovej, prírodné exopolysacharidy, termálna voda z japonského sopečného prameňa Izumo Yumura
- **EXCEL THERAPY 02** - prekysličenie pleti, odstránenie známok starnutia a predĺženie mladosti s aktívnymi zložkami MPC-Defense Complex, Life - Cytogen.

CENNÍK OŠETRENÍ:

📌 Timexpert Rides	45 €
📌 Timexpert SRNS	45 €
📌 Timexpert C+ (A.G.E.)	40 €
📌 Timexpert Lift (IN)	50 €
📌 Timexpert White	40 €
📌 Purexpert	25 €
📌 Royal Jelly	27 €
📌 Hydracure	28 €

URČENÉ PRE:

- ✓ začiatovník GDC
- ✓ mierne pokročilý GDC

4. okruh

Je zameraný na profesionálnu kozmetiku na prahu medicíny a na radu **Synergyage**, ktorá je tiež nazývaná kozmeceutikou - čo znamená kozmetika na rozmedzí estetiky a medicíny. Blížšie si povieť o:

- Chemický peeling: Glycocure, AOX Bionic, AOX Ferulic, AOX Balancing
- EGF + HA formula - ultraregeneračný pleťový komplex, stimulácia a silné omladenie pleti pomocou rastového faktoru.

Ďalšou časťou bude:

- Marketing salónu
- Ekonomika a cenotvorba
- Predaj produktov konečnému spotrebiteľovi
- Ako získavať nových klientov
- Image a propagačné materiály a reklama
- Digitalizácia a inovácie, web, sociálne siete

Medic Plan je cyklus zostavený z okruhov v oblasti medicínalnej kozmetiky - značky Mesosystem, v kombinácii s ošetreniami a produktmi značky Casmara. Profesionálna kozmetika vám prináša radu vysokokvalitných prípravkov s okamžitým výsledkom. Súčasťou Medic Planu je okruh venovaný Basic kurzu, v rámci ktorého sa naučíte základy kozmetológie a kozmetickej chémie. Súčasťou je aj marketing a image salónu. Kurz je určený kozmetičkám, ktoré chcú rozmer svojho salónu posunúť vyššie a dopriať svojim klientkam okrem bežných ošetrení aj tieto vysokoprofesionálne ošetrenia na úrovni medicínskej kozmetiky.

1. okruh

- Predstavenie firmy Primavera Andorrana SK s.r.o. - pôsobnosť, história, prehľad značiek vo všeobecnosti
- Kozmetológia - biológia kože, výskum a príprava kozmetických prípravkov, spôsoby použitia.
- Účinné látky v kozmetike, trvanlivosť produktov, konzervačné látky, antioxidanty. Vonné látky
- Typy pleti - normálna, suchá, mastná, zmiešaná
- Ošetrovanie ušité priamo na mieru klientky
- Práca s energiami

2. okruh

Druhý okruh je zameraný na zoznámenie sa so značkou Mesosystem a Casmara, a jej produktmi. Poviete si o najväčších problémoch pleti - akné, jazvy, strie, vrásky, naučíte sa základné ošetrenia s produktmi MCCC a Casmara.

- Chemický peeling - teória, vysvetlenie základných pojmov, vplyv, kontraindikácie
- Rozlíšenie jednozložkové a viaczložkové kyseliny
- Frekvencia ošetrení
- Striedanie peelingov v rámci celého roka
- Striedanie peelingov v rámci telových ošetrení
- Striedanie peelingov podľa typu pleti

V praktickej časti si každý jeden klient odskúša aplikáciu peelingu, v rámci ktorého je aj voľba správneho typu.

3. okruh

Tretí okruh je zameraný na mezoterapiu a jej využitie v salónu. Predstavíte si spôsoby aplikácie pomocou pera a valčeka, naučíte sa aplikovať vhodnú ampulu a miešať koktejly z ampuliek priamo podľa typu klienta.

- Valček - je vybavený 192 jemnými mikroihličkami, ktoré šetrne prenikajú do vrchnej vrstvy pokožky
- Pero - technické parametre, správna aplikácia. Nechirurgické omladenie pokožky s využitím mikroihličiek vpichovaných vysokou rýchlosťou do pokožky. Prístroj najnovšej generácie pre mezoterapiu v kombinácii so svetelnou terapiou.
- Aplikácia podľa zaradenia
- Ampule - široká škála koncentrovaných prípravkov v ampulách pre špecifické riešenia najrôznejších kozmetických defektov.
- Použitie masiek - podľa typov pleti
- Frekvencia ošetrení
- Indikácie, kontraindikácie

V ďalšej časti tretieho okruhu si poviete viac o značke Casmara - so sídlom v španielskej Valencii, ktorá je výsledkom 40 rokov vášne pre krásu a neustálu inováciu v odbore profesionálnej kozmetiky.

- Alginátové masky Casmara - avantgardné a jedinečné, úžasné farebné odtiene, najjemnejšie textúry, inšpirujúce vône, prekvapivé účinky
- Aplikácia pleťových masiek Peel - off a dvojfázovej masky C -40
- Profesionálny program Ocean Miracle - antiagingové a spevňujúce ošetrovanie
- Profesionálny program Goji - objavte tajomstvo tibetských liečiteľov.

4. okruh

- Marketing salónu
- Ekonomika a cenotvorba
- Predaj produktov konečnému spotrebiteľovi
- Ako získavať nových klientov
- Image a propagačné materiály a reklama
- Digitalizácia a inovácie, web, sociálne siete

Po absolvovaní všetkých štyroch okruhov v Medic Pláne získate propagačné materiály pre image salónu a osvedčenie o absolvovaní Medic plánu.

URČENÉ PRE:

- ✓ pokročilý v oblasti kozmetiky



Škola líčenia PRIMAVERA



Líčenie je v dnes neodmysliteľnou súčasťou každej ženy. Nie vždy sa nám však podarí na tvári vykúzliti skutočne to, čo sme chceli. V škole líčenia sa naučíte všetky základy toho, ako vykúzliti jemné denné líčenie, ako vykontúrovať črty tváre, ako potlačiť to, čo nechceme aby nám vystupovalo. Ako vyčarovať zmyselné večerné líčenie. Naučíme sa pracovať s tvárou, farbami, štetcami, tak, aby každá žena bola spokojná s výsledným efektom. Škola líčenia je určená pre začiatočníkov v oblasti líčenia a je určená tak ako pre kozmetičky, aj pre kaderničky.

1. okruh

Je zameraný na základy v oblasti líčenia, na prvotné zoznámenie s jednotlivými produktami, ktoré v rámci líčenia potrebuje, na správny výber odtieňov a na prácu so štetcami.

- Predstavenie firmy
- Prierez značkami v oblasti dekoratívnej kozmetiky
- Základy a teória prvkov líčenia
- Typológia tváre
- Farbenie a formovanie obočia
- Príprava pleti pred líčením
- Základy aplikácie make upu – kamufláž, púder
- Denné líčenie/Nude líčenie

2. okruh

Tento okruh môžeme označiť ako vyšší level v oblasti líčenia. Naučíte sa zložitejšie typy líčenia, pohráte sa s flitrami a glitrami či trsmi, aby ste vyčarovali dokonalý vzhľad na svadbu, ples, či párty.

- Contouring
- Prispôsobenie líčenia k danej udalosti (plesy, svadby, stužková, párty líčenie)
- Lepenie trsov a mihalníc
- Praktická časť – líčenie a contouring
- Základy lakovania nechťov – základná úprava, lakovanie

3. okruh

V treťom okruhu si povieme o aktuálnych trendoch líčenia vo svete a aké kolekcie hýbu svetom túto sezónu. V poslednom bloku sa budete venovať základom v tvorbe spoločenského účesu.

- Trendy v líčení – praktická časť
- Základy v tvorbe spoločenského účesu / produktové školenie na stylingové prípravky v kaderníctve
- Praktická časť: spoločenský výčes

4. okruh

Pri absolvovaní všetkých 4 okruhov v rámci Školy Líčenia dostanete sadu štetcov a osvedčenie o absolvovaní.

URČENÉ PRE:

- začiatočník - kozmetika
- začiatočník - kaderníctvo

- Marketing salónu
- Ekonomika a cenotvorba
- Predaj produktov konečnému spotrebiteľovi
- Ako získavať nových klientov
- Image a propagačné materiály a reklama
- Digitalizácia a inovácie, web, sociálne siete

Termíny sa dozviete u svojho obchodného zástupu alebo na našej webovej stránke www.primavera-and.sk.

V prípade záujmu a rezervácie termínov kontaktujte svojho obchodného zástupcu alebo nás.

☎ 0915 116 107
✉ iic.kurzy@primavera-and.sk



www.primavera-and.sk
www.facebook.com/primaveraand

Primavera Andorrana SK s.r.o.
Jesenského 12
927 01 Šaľa

Primavera@
Andorrana

I.I.C.